شرایط عمومی همکاری تبلیغاتی جی‌کات

نسخه‌ی ۲ · ۱۴۰۵/۰۸/۰۸ · پیوست فرم سفارش (بخش الف) · jcutgroup.com/hamkari/

ماده ۱ · طرفین و اسناد

۱-۱. «تولیدکننده»: مهرشاد جاوید، مدیر صفحه‌ی اینستاگرام @jcutgroup، کانال یوتیوب @mehrshadcreates و کانال تلگرام [شناسه]، با مشخصات درج‌شده در فرم سفارش.

۱-۲. «آگهی‌دهنده»: شخص حقوقی ایرانی، یا شخص حقیقی ایرانی دارای نماد اعتماد الکترونیکی فعال، که مشخصاتش در فرم سفارش آمده است. همکاری فقط با اشخاص دارای هویت و حساب بانکی ایرانی انجام می‌شود.

۱-۲-۱. آگهی‌دهنده‌ی حقوقی اعلام می‌کند امضاکننده طبق آخرین آگهی تغییرات روزنامه‌ی رسمی صاحب امضای مجاز اسناد تعهدآور است و فرم سفارش با همان ترکیب امضا و مهر شرکت امضا می‌شود. پرداخت فقط از حساب بانکی به نام آگهی‌دهنده پذیرفته است.

۱-۳. این شرایط عمومی (بخش الف)، فرم سفارش امضاشده (بخش ب)، بریف آگهی‌دهنده و سناریوی تأییدشده با هم یک قرارداد واحد را به استناد مواد ۱۰ و ۲۱۹ قانون مدنی تشکیل می‌دهند. در صورت تعارض، فرم سفارش مقدم است و پس از آن این شرایط عمومی.

۱-۴. تیک «شرایط عمومی نسخه‌ی ۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۸ را خواندم و می‌پذیرم» در فرم سایت jcutgroup.com پذیرش این شرایط برای مرحله‌ی پیش از قرارداد است؛ تعهد به انجام کار فقط با امضای فرم سفارش و پرداخت ایجاد می‌شود. نسخه و تاریخ همین شرایط در فرم سفارش درج و فایل PDF آن پیوست و امضا می‌شود؛ تغییرات بعدی سایت بر سفارش امضاشده اثری ندارد.

ماده ۲ · موضوع

۲-۱. تولید و انتشار محتوای تبلیغاتی برای محصول آگهی‌دهنده، طبق خروجی‌ها، تعداد، بازه‌ی انتشار و مبلغ درج‌شده در فرم سفارش.

۲-۲. سبک، لحن، روایت و همه‌ی جملات گفتاری با تولیدکننده است. آگهی‌دهنده حداکثر ۳ نکته‌ی کلیدی، لینک، کد تخفیف و موارد «حتماً گفته شود / گفته نشود» را در بریف اعلام می‌کند.

۲-۳. تولیدکننده فقط محصولی را معرفی می‌کند که پیش از قرارداد ۳ تا ۷ روز خودش تست کرده باشد. آگهی‌دهنده دسترسی رایگان برای تست فراهم می‌کند. اگر نتیجه‌ی تست قابل‌قبول نباشد، تولیدکننده می‌تواند بدون هیچ تعهدی همکاری را نپذیرد.

ماده ۳ · مبلغ و پرداخت

۳-۱. مبلغ هر سفارش مقطوع است و به بازدید، کلیک، ثبت‌نام یا فروش وابسته نیست. ارقام بازدید در تعرفه و سایت تخمین است.

۳-۲. **اولین همکاری هر آگهی‌دهنده:** ۱۰۰٪ مبلغ پیش از شروع هر کاری پرداخت می‌شود.

۳-۳. **همکاری‌های بعدی:** ۵۰٪ پیش از شروع کار و ۵۰٪ پس از تأیید نسخه‌ی نهایی و پیش از انتشار.

۳-۴. **هیچ ایده، زاویه، هوک یا سناریویی پیش از امضای فرم سفارش و واریز مبلغ بند ۳-۲ یا ۳-۳ ارسال نمی‌شود** و تولیدکننده پیش از تسویه‌ی کامل تعهدی به انتشار ندارد.

۳-۵. پرداخت فقط به حساب بانکی ایرانی به نام تولیدکننده (شبای درج‌شده در فرم سفارش) یا لینک پرداخت سایت jcutgroup.com انجام می‌شود. رسید بانکی ملاک پرداخت است.

۳-۶. اگر هر قسط بیش از ۳ روز از سررسید مندرج در فرم سفارش دیر شود، انتشار متوقف می‌ماند و آگهی‌دهنده به‌عنوان وجه التزام تأخیر تأدیه (ماده ۲۳۰ قانون مدنی و قسمت اخیر ماده ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی) روزانه نیم درصد مبلغ کل تا سقف ۳۰٪ می‌پردازد؛ این مبلغ مانع مطالبه‌ی اصل وجه نیست.

۳-۷. هر طرف مسئول مالیات خود است. مبالغ بدون مالیات بر ارزش افزوده است؛ در صورت مشمول بودن تولیدکننده، ارزش افزوده‌ی قانونی طبق صورتحساب الکترونیکی سامانه‌ی مؤدیان اضافه و توسط آگهی‌دهنده پرداخت می‌شود. هر عوارض قانونی سفارش آگهی با آگهی‌دهنده است. مبلغ فرم سفارش خالص دریافتی تولیدکننده است و هر کسر قانونی هنگام پرداخت باید پیش از امضا در فرم سفارش آمده باشد.

ماده ۴ · مراحل کار

۴-۱. مبلغ سفارش در برابر مراحل کار است: رزرو تقویم و تست محصول ۲۰٪، نگارش سناریو ۳۰٪، تولید و انتشار ۵۰٪.

۴-۲. پس از ارسال نسخه‌ی نهایی، کل مبلغ سفارش متعلق به تولیدکننده است.

۴-۳. آغاز هر مرحله با پیام تولیدکننده در کانال رسمی ماده ۹ ثابت می‌شود.

ماده ۵ · تولید و تأیید

۵-۱. مراحل: بریف ← سناریو (توسط تولیدکننده) ← **یک نوبت** بازبینی آگهی‌دهنده فقط برای صحت اطلاعات محصول، ظرف ۴۸ ساعت ← فیلمبرداری و تدوین ← نسخه‌ی نهایی ← یک نوبت اصلاح فنی (متن روی تصویر، نام، عدد، لینک)، ظرف ۴۸ ساعت.

۵-۲. پاسخ ندادن آگهی‌دهنده ظرف ۴۸ ساعت در هر مرحله، تأیید محسوب می‌شود.

۵-۳. نوبت اصلاح اضافه، تغییر زاویه یا سناریوی تأییدشده، و فیلمبرداری مجدد هزینه‌ی جدا طبق تعرفه دارد.

۵-۴. تأیید آگهی‌دهنده یعنی همه‌ی ادعاهای مربوط به محصول در محتوا (قابلیت، قیمت، شرایط، نتیجه) را صحیح دانسته است.

ماده ۶ · انتشار و برچسب تبلیغ

۶-۱. انتشار در بازه‌ی ۷ روزه‌ی فرم سفارش انجام می‌شود؛ روز و ساعت دقیق با تولیدکننده است.

۶-۲. همه‌ی محتواها با برچسب «تبلیغ» و نام آگهی‌دهنده و ابزار Paid partnership اینستاگرام (یا معادل در یوتیوب و تلگرام)، و پس از ابلاغ دستورالعمل‌های «سند ساماندهی تبلیغات تجاری در فضای مجازی» (ابلاغیه‌ی ۱۰۴۵۵۵ مرکز ملی فضای مجازی، ۱۴۰۵/۰۷/۰۴) با شناسه و قالب مقرر منتشر می‌شوند. احراز هویت و ثبت شناسه‌ی فعالیت

تولیدکننده با تولیدکننده است؛ استعلام وضعیت تولیدکننده، رعایت مقررات تبلیغ اشخاص حقوقی در سکوهای خارجی، مجوزهای محصول و هر عوارض قانونی سفارش آگهی با آگهی‌دهنده است. درخواست حذف برچسب پذیرفته نمی‌شود.

۶-۳. ریلز، کاروسل، ویدیوی یوتیوب و پست تلگرام حداقل ۳۰ روز حذف نمی‌شوند؛ استوری‌ها ۲۴ ساعت نمایش داده می‌شوند.

۶-۴. تولیدکننده ۷ روز پس از انتشار، گزارش آمار (بازدید، دسترسی، ذخیره، اشتراک، کلیک لینک) را با تصویر صفحه ارسال می‌کند.

ماده ۷ · نتیجه، مسئولیت و جبران خسارت

۷-۱. تعهد تولیدکننده تعهد به انجام کار است، نه نتیجه. کم‌بودن بازدید یا فروش دلیل کاهش مبلغ، استرداد یا فسخ نیست.

۷-۲. آگهی‌دهنده تضمین می‌کند که اطلاعات بریف صحیح و غیرگمراه‌کننده است و ارائه‌ی خدمت، دریافت و استرداد وجه، پشتیبانی و حریم خصوصی کاربران و رعایت مقررات تبلیغات با خود اوست. آگهی‌دهنده پیش از امضا تصویر نماد اعتماد فعال و، برای محصولات مشمول (سلامت، مالی/سرمایه‌گذاری، آموزش با مدرک، و هر حوزه‌ی دارای مقررات خاص)، مجوز معتبر مرجع ذی‌صلاح را ارائه می‌کند؛ نبود یا ابطال آن، حکم بند ۶-۹ را دارد.

۷-۳. تولیدکننده فروشنده، نماینده یا ضامن آگهی‌دهنده نیست و هیچ وجهی از کاربران دریافت نمی‌کند.

۷-۴. اگر به سبب محصول، ادعاهای تأییدشده، لینک یا رفتار آگهی‌دهنده با کاربران ادعا، شکایت یا جریمه‌ای علیه تولیدکننده مطرح شود، آگهی‌دهنده ظرف ۷ روز از اعلام، پاسخگویی را بر عهده می‌گیرد و هر مبلغی را که تولیدکننده به حکم مرجع صالح یا بابت هزینه‌ی دادرسی و حق‌الوکاله‌ی متعارف بپردازد، ظرف ۱۰ روز می‌پردازد؛ جز ادعایی که تولیدکننده خارج از بریف و سناریوی تأییدشده بیان کرده باشد. این تعهد پس از پایان قرارداد باقی است.

۷-۵. جز در تقصیر عمدی، مجموع مسئولیت تولیدکننده از مبلغ دریافتی همان سفارش بیشتر نیست و مسئول عدم‌النفع یا خسارت غیرمستقیم نیست.

۷-۶. محدودیت، مسدودی، کاهش دیده‌شدن یا حذف محتوا توسط پلتفرم‌ها، یا تغییر دسترسی کاربران به آن‌ها، خارج از اختیار تولیدکننده و دلیل استرداد نیست.

ماده ۸ · مالکیت، حق استفاده، انحصار و حذف

۸-۱. همه‌ی حقوق مادی و معنوی محتوا و فایل‌های پروژه با تولیدکننده است. فایل خام تحویل داده نمی‌شود.

۸-۲. پس از تسویه‌ی کامل، آگهی‌دهنده می‌تواند محتوا را با ذکر نام تولیدکننده تا ۳۰ روز در صفحات رسمی خود بازنشر کند. استفاده در تبلیغات پولی، وایت‌لیست، تدوین مجدد یا مدت بیشتر فقط با درج در فرم سفارش و پرداخت جداگانه مجاز است؛ در صورت استفاده‌ی خارج از این حدود، آگهی‌دهنده وجه التزامی برابر دو برابر تعرفه‌ی افزودنی مربوط می‌پردازد.

۸-۳. همکاری انحصاری نیست، مگر انحصار دسته با مبلغ و مدت مشخص (حداکثر ۶۰ روز) در فرم سفارش آمده باشد. انحصار هرگز استفاده‌ی شخصی تولیدکننده از ابزارها یا آموزش آن‌ها را محدود نمی‌کند.

۸-۴. اگر برای تولیدکننده محرز شود محصول غیرقانونی یا فریبکارانه است، یا مرجع قانونی دستور حذف دهد، محتوا را حذف می‌کند؛ این کار نقض قرارداد نیست و مبلغ دریافتی قابل استرداد نیست.

ماده ۹ · مکاتبات، محرمانگی، قوه قاهره، اختلاف

۹-۱. گفت‌وگو می‌تواند در هر پیام‌رسانی باشد، اما تأیید سناریو، تأیید نسخه‌ی نهایی، اعلام آغاز مراحل و ابلاغ‌ها فقط از حساب «بله» و ایمیل درج‌شده در فرم سفارش (کانال رسمی) انجام می‌شود و به استناد قانون تجارت الکترونیکی (۱۳۸۲) معتبر است. فقط پیام‌هایی که پس از امضای فرم سفارش ارسال شوند ملاک تأیید هستند.

۹-۲. مبلغ، بریف و آمار میان طرفین محرمانه است، مگر به دستور مرجع قانونی. تولیدکننده می‌تواند نام آگهی‌دهنده و محتوای منتشرشده را به‌عنوان نمونه‌کار نشان دهد.

۹-۳. قطع یا اختلال گسترده‌ی اینترنت، مسدودی پلتفرم، بیماری شدید، حوادث طبیعی و تصمیمات حاکمیتی، مواعد را به همان مدت عقب می‌اندازد؛ اگر بیش از ۳۰ روز ادامه یابد، هر طرف می‌تواند فسخ کند و کار انجام‌شده به نسبت محاسبه می‌شود.

۹-۴. محل انعقاد و اجرای قرارداد تهران است. اختلاف ابتدا ظرف ۱۰ روز با مذاکره و در غیر این صورت در مرجع قضایی صالح شهر تهران رسیدگی می‌شود.

۹-۵. هر تغییر فقط با متمم کتبی امضاشده معتبر است. باطل شدن یک بند، بقیه را بی‌اثر نمی‌کند.

۹-۶. اگر پس از امضا، قانون یا تصمیم مرجع صالح انتشار را ممنوع یا مشروط کند، تولیدکننده می‌تواند انتشار را متوقف یا قرارداد را فسخ کند؛ اجرت مراحل آغازشده (بند ۴-۱) نزد او می‌ماند و مابقی ظرف ۷ روز کاری مسترد می‌شود.

امضای تولیدکننده: امضا و مهر آگهی‌دهنده: